

スイスのトータルラグジュアリーブランド「CHARRIOL（シャリオール）」から バレンタイン限定コレクション“Lucky in Love”が登場

栄光時計株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：平野雅彦）は、2月初旬より、取扱店各店にて、スイスのトータルラグジュアリーブランド「CHARRIOL（シャリオール）」のバレンタイン限定コレクション“Lucky in Love”を発売することとなりましたのでお知らせいたします。

* 取扱店詳細は、OFFICIAL WEB（<https://charriol.info/>）よりご確認ください。



①ブランドロゴである“C”を4つ合わせた**“四葉のクローバー”**をイメージしたモチーフと②シャリオールのシンボルである古代ケルト人が好んだ螺旋の装飾品**“トルク（戦士の護符として首にまとった独特の装身具）”**をモチーフとした**ワイヤーをねじって束にしたようなデザイン**は、恋のお守り-チャームとしてバレンタインにぴったりのアイテムです。

【コレクション詳細】



シルバー：¥22,500（税抜き）
ローズゴールド：¥26,400（税抜き）

シルバー：¥29,700（税抜き）
ローズゴールド：¥31,100（税抜き）

シルバー：¥33,700（税抜き）
ローズゴールド：¥37,700（税抜き）

- ◆販売アイテム：リング2種、ブレスレット2種、ネックレス3種
- ◆カラー：シルバー、ローズゴールド
- ◆発売日：2月初旬

* 上記画像は、コレクションの一部になります。全アイテム詳細は、2枚目ダウンロードURLよりご確認ください。

【CHARRIOL (シャリオール) について】

1983年、フィリップ・シャリオール氏によりスイス・ジュネーブで設立。高級リストウォッチを主要アイテムとしてスタートした「シャリオール」は、現在ジュエリー、レザーアイテム、フレグランス等の多岐にわたる商品を展開。欧州をはじめアメリカ、中東、アジアなど5大陸にまたがる78カ国で販売され、グローバルなラグジュアリー・ブランドとしての地位を確立しました。

OFFICIAL WEB : <https://charriol.info/>

OFFICIAL Facebook : : www.facebook.com/Charriol.jp

OFFICIAL Instagram : https://www.instagram.com/charriol_jp/?hl=ja

本件に関するお問い合わせ先
栄光時計株式会社 PR担当：鈴木 (e-suzuki@eiko1946.com)
TEL : 03-5464-7366